

Text-Briefing für Auftraggeber



1. Wer sind Sie und was machen Sie?

2. Wer ist Ihr größter Konkurrent?

3. Welche Zielgruppe möchten Sie ansprechen?

4. Welche Art Text benötigen Sie und in welchem Umfang?

5. Was ist das Ziel des Textes? Was soll der Leser danach tun?

6. Welche Tonalität soll der Text haben?

7. Was ist Ihr Budget und bis wann brauchen Sie die Texte?