|  |  |
| --- | --- |
| Name des Unternehmens |  |
| Zieldomain / URL |  |
| Was soll mit den Inhalten erreicht werden?Was soll der Leser danach tun? |  |
| Wer ist Ihre Zielgruppe? |  |
| AnredeSoll die Zielgruppe geduzt werden? Oder soll der Nutzer mit „Sie“ angesprochen werden? |  |
| TonalitätSoll der Text eher emotional oder rational klingen, fachlich und seriös oder locker und leger?  |  |
| HauptkeywordUnter welchem Suchbegriff möchten Sie bei Google gefunden werden? |  |
| SperrbegriffeGibt es Begriffe/Produkte/Marken, die in den Texten nicht genannt werden sollen? |  |
| Konkurrenz & BeispieleGibt es andere Webseiten, die Ihnen gut gefallen oder die etwas Ähnliches anbieten? |  |
| Ihr USP (unique selling point)Was macht Ihr Unternehmen / Ihr Produkt besonders? |  |

Bitte ausgefüllt an hallo@gutetexte.online zurückschicken!